

“En Australia, a los vinos argentinos no se los encuentra”



¿Cuánto se conoce actualmente del vino argentino en Australia? Hasta ahora, relativamente poco. La importancia del Malbec es, creo, conocida... pero poco más que eso.

Lamentablemente yo tampoco bebo vinos argentinos. Y la respuesta es simple: no se los encuentra. Aquí, **Francia, Italia, Alemania y España son los países exportadores más importantes, dominando con gran diferencia el mercado y dejando muy poco lugar para el resto.** Claro que el marketing podría ayudar, pero toda esa inversión debería justificarse con niveles de ventas que estén a esa altura.

James Halliday

es enólogo, pero desde hace años se ha posicionado como uno de los jueces y autores más renombrados de Australia. Desde el año 1979 ha escrito y participado en más de 40 libros temáticos, incluyendo colaboraciones en la Enciclopedia del Vino Larousse y The Oxford Companion to Wine.



“Argentina necesita posicionarse para competir con los mejores vinos de Francia e Italia”



¿Los vinos argentinos? Son súper populares en Estados Unidos. Es más: **Argentina es considerada una de las mejores fuentes de best values en el mundo del vino.** La prensa ayudó en parte, pero el mérito lo tiene el país, que creó un nicho para el Malbec... y nadie lo ha podido superar.

El boom del Malbec todavía está en marcha, pero el desafío ahora está en hacer que los tintos sean más estructurados y sin tantas notas a mermelada.

Creo, también, que Argentina necesita posicionarse mejor como un productor de vinos súper premium, y competir con los mejores de Francia e Italia. Estoy convencido de que Argentina puede rivalizar directamente con ellos, pero actualmente lo hace de una manera limitada. Solamente falta que las bodegas dejen que sus suelos y climas hablen, mucho más de lo que lo hacen hoy los enólogos. Esas etiquetas definidas y con tensión tienen mucha más clase que aquellos con simple concentración y poder.

James Suckling

es norteamericano y desde hace 29 años es uno de los editores de la prestigiosa revista norteamericana Wine Spectator, en donde se concentra en los vinos de Italia, Francia y California.